

福鼎市财政支出绩效评价报告

福鼎市融媒体中心：

为深入贯彻落实《预算法》，加强财政支出绩效管理，提高财政资金使用效率和效益，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共福建省委 福建省人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的实施意见〉的通知》（闽委发〔2019〕5号）、《福建省财政厅关于印发全面实施预算绩效管理若干措施的通知》（闽财绩〔2019〕2号）、《福鼎市委 市政府关于印发的〈关于全面实施预算绩效管理的通知〉》（鼎委发〔2019〕10号）等有关文件的精神，为了做好2022年度绩效评价管理工作，进一步规范和加强财政支出管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益。我局依据《福鼎市财政局关于开展2022年度财政支出项目重点绩效评价工作的通知》（鼎财绩〔2023〕5号）的文件精神，对你单位实施的2022年度“电视台工作经费”项目（以下简称该项目）开展财政支出绩效评价工作。我们结合该项目的实际情况，对该项目绩效评价工作采取的是单位自评申报统计与部分现场评价核实等方式，在收集该项目资料的基础上，现场查阅相关的凭证、账簿、报表及有关的台账制度等，现将有关情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目背景

1. 立项背景

2018年9月，中宣部在浙江省湖州市长兴县召开县级融媒体中心建设现场推进会，会议强调，要把准功能定位，坚持分类指导，因地制宜开展工作，努力把县级融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。

县级融媒体中心要努力办成新型的具有综合功能的媒体，不仅要具备一般媒体的属性与功能，而且还要具有多方位、多领域、多终端、多样化服务群众、服务社会的能力。县级融媒体相对于省市融媒体而言，具有更加贴近基层、更加贴近群众的天然优势，也更加清楚基层百姓的所需所急所盼所要。为此，要把县级融媒体中心打造成为密切党与人民群众血肉联系的基础工程和民心工程，发挥好引导群众、服务群众的作用。

2. 立项依据

你单位根据 2019 年《中共福鼎市第十三届委员会会议纪要》（〔2019〕44 号）等文件精神，为履行单位业务职责提供保障，申请 2022 年“电视台工作经费”项目资金。

（二）项目主要内容及实施情况

1. 项目主要内容

福鼎市融媒体中心是根据宁市委编委〔2019〕60号、市委常委会会议纪要〔2019〕44号等有关融媒体机关组建文件精神，在市广播电视台基础上组建的公益性市委直属事业单位，经费渠道为财政核拨，内设9个机构，其主要职责包括：

（1）融合发展我市电视、报刊、广播、网络和新媒体端等全平台。

(2) 做好党和国家的路线方针、政策宣传以及我市对内、对外新闻宣传。

(3) 协助开展网上舆论监测分析、引导处置工作，加强网络文化阵地建设。

(4) 指导市融媒文化投资发展有限公司的有关工作。

2. 具体实施情况

(1) 传播主流价值，做好主题性报道

2022 年度，你单位围绕迎接党的二十大、创建全国文明城市、疫情防控、三提三效、福文化等重点主题，开设“奋进新征程、建功新时代”“喜迎二十大”“团结拼搏筑文明 鼎力争先共创城”“统筹抓好疫情防控和经济社会发展”“三提三效见行动”以及福文化等 20 多个重大专题专栏，浓墨重彩讲好福鼎故事，持续开展成就宣传、典型宣传、形势宣传、经验宣传，为全方位推进高质量发展超越提供强大的思想保证、精神动力和舆论环境。

2022 年度，你单位对《福鼎周刊》《福鼎新闻》《视野》等平台及栏目进行改版，根据不同媒体平台特点，明确目标受众和功能定位，实现分众传播。

2022 年度，《福鼎新闻》共播发新闻 2100 多条，报纸、电视端开设专题专栏二十余个。始终坚持“内容为王”的媒体理念，确立“多位一体”的网络全媒体全网互动概念，通过 PC 端网页、微信、抖音等平台，综合利用互联网全方位做好宣传工作。实现采编人员融媒体作品制作参与率和重大事件新闻新媒体平台首发率两个 100%。同时承接运营福鼎市人民政府微信公众号、福鼎文旅公众号、

视频号、太姥山官方网站、专栏“福鼎白茶地理标志”、“福鼎河长制”“福鼎自然资源”、市计生协会等政府部门或企事业单位的专栏或公众号的内容编制和推送。

（2）挖掘本土题材，传播特色文化

围绕福鼎白茶产业，2022年度围绕“伏季休茶”、“福鼎白茶创新营销之路”“茶园干旱”等热点播出6期《福鼎白茶说》大型电视访谈+资讯类节目，开播《来喝福鼎白茶》广播直播互动节目，在温州综合广播和温州对农广播落地播出29期；与温州广电传媒集团广播中心联合制作《谷子带你品白茶 吃喝游玩在福鼎》在生活温州APP、视频号播出。

围绕福鼎美食文化，与温州广电传媒集团联合制作拍摄10集大型人文纪录片《吃在福鼎·百姓家》，展现中国首个美食地标城市的风土人情饮食文化，目前已完成第一季拍摄，并在福鼎融媒体各平台播出，反响热烈；围绕福鼎旅游产业，与福鼎市文旅局签订战略合作协议，开通“福鼎文旅”公众号、视频号，拍摄制作形式内容丰富的旅游宣传产品。

（3）拍摄重大题材宣传片、纪录片等

2022年度，你单位承接17条《贯彻市委工作会议精神乡镇书记访谈》专访短视频、7条贺岁拜年视频、疫情防控主题短视频、文化旅游类《这里是福鼎》《市长带你游》《新时代新福鼎》等形象片宣传片、白茶类《白茶简史》、《福鼎白茶·百年圆梦》等50多个重大题材宣传片、专题片以及短视频、微视频的拍摄任务，较好地完成各类题材拍摄，起到“专题创收”的作用。

（4）加强对外宣传，提升对外影响力

2022 年度，结合市委、市政府中心工作全方位、多视角向上级媒体推送宣传报道福鼎社会民生经济发展新闻，全面展示我市重点工作的典型经验及突出成果，有效讲述“福鼎声音”。

据不完全统计，图文方面：2022 年共在上级媒体刊登福鼎新闻 2677 条。其中在人民网、新华网、人民日报客户端、新华社客户端刊登、转载国家级主流媒体上登福鼎新闻 252 条；在福建日报、新福建、东南网等媒体等省级主流媒体刊登、转载福鼎新闻 1354 条；在闽东日报、新宁德等宁德市级媒体刊登新闻 2287 条。其中展现福鼎精准脱贫和乡村振兴的《沿着总书记的足迹·福建篇 闽山闽水物华新》等 2 篇报道在人民日报刊登；《今日畲乡》《一杯福茶香飘“一带一路”》在人民日报（海外版）刊登；《海岛女“羊倌”的返乡创业梦》等 4 篇报道在新华每日电讯刊登。

视频新闻方面：共向上级台传送电视稿件 896 条，7230 多条次。其中在央视《新闻联播》、《朝闻天下》、《新闻直播间》、《共同关注》等播出新闻 17 条。在中央广播电台播出 5 条。《福建新闻联播》、《福建卫视》等省级台播发 141 条，205 多次。在省台《乡村振兴进行时》播发 72 条。在《闽东新闻》播发 379 条，《新闻夜班车》播发 255 条。在宁德广播电台播发 143 条，居宁德市第一。

（5）技术赋能，提升自主平台建设水平

2022 年度，建成宁德首个县级融媒体中心多功能综艺演播厅，完成广电大楼供配电工程项目改造。推进中央厨房平台建设，并在

动车站、宝龙、新时代、市委党校等核心商圈投放 LED 大屏，实现户外四屏联动，全面提升自主平台建设水平和影响力。

（三）项目资金情况

为保持该项目的可持续稳定运行，根据预算批复文件，你单位申请项目预算资金 252 万元，2022 年使用项目资金 2,302,468.15 元。具体资金使用明细见下表：

序号	内容	预算资金 (单位：元)	实际额度资金 (单位：元)	实际使用资金 (单位：元)	结余资金 (单位：元)
1	其他工资福利支出	1,200,000.00	1,200,000.00	770,925.22	429,074.78
2	其他商品和服务支出	420,000.00	420,000.00	673,089.23	-253,089.23
3	办公费	600,000.00	600,000.00	777,306.70	-177,306.70
4	办公设备购置	300,000.00	300,000.00	81,147.00	218,853.00
	合计	2,520,000.00	2,520,000.00	2,302,468.15	217,531.85

（四）项目组织及财务管理情况

1. 项目组织

（1）明确管理职责。你单位中心办公室负责组织制定、实施本单位预算绩效管理有关制度，会同各具体业务部室组织开展预算绩效管理工作。各相关业务部室为相关项目预算绩效管理的责任主体，负责确定项目的预算绩效目标和具体实施。

（2）严格管理程序。各相关业务部室在申报项目预算时做好事前绩效评估，在立项环节把好绩效关；按照《福鼎市财政委关于印发福鼎市市直部门预算绩效事前评估管理暂行办法的通知》（鼎财绩〔2019〕54 号）的要求，运用零基预算理念，对年度申请设立市

级财政资金支持的政策和项目开展事前绩效评估。中心办公室牵头开展年度项目预算绩效目标审核、运行监控、绩效评价等工作。

(3) 加强监督管理。你单位严格执行预算绩效管理制度，强化管理和约束机制，强化支出责任，规范资金管理行为，积极配合财政、纪检监察和审计等部门的监督检查，避免发生违法违规行为。

2. 财务管理

为了进一步加强和规范单位财务管理，严肃财经纪律，健全财务制度，规范支出，完善财务报销手续，保证会计信息的真实合法，充分发挥各类经费的使用效益，你单位制定了《福鼎市融媒体中心财务管理办法》。同时依据《福鼎市贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度实施意见(试行)》等文件规定，规范使用项目资金。

(五) 2022 年度项目绩效目标

1. 时效目标：项目运行时间 12 个月；资金到位及时率达到 100%。
2. 成本目标：单位运行管理经费不超过 252 万元。
3. 数量目标：《视野》栏目播放期数达到 52 期。
4. 质量目标：安全播出率达到 90%；好题材、好目标、有新闻价值的稿件数量达到 400 条。
5. 社会效益目标：扩大我市新闻宣传影响力，确保中央媒体、省台、宁德市台上稿量不低于 120 件。
6. 可持续影响目标：群众满意率达到 80%。
7. 员工满意率：员工满意率指标达到 95%。

(六) 项目绩效目标的完成情况

评价内容		绩效内容	指标解释	绩效目标值	实际完成值	目标值完成比例	
产出目标	时效目标	目标 1	项目运行时间	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:项目运行时间;3.上年度数值:12 个月;4.计算方法:1 年=12 月	12 月	12 月	100%
		目标 2	资金到位及时率	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:资金到位及时率; 3、上年数值: 100%, 计算方法: 实际到位资金/计划到位资金	100%	100%	100%
	成本目标	目标 1	单位运行管理经费	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:单位运行管理经费;3.上年度数值:252 万元;4.计算方法:资金到位率=实际到位金额	<=252 万元	2302468.15 元	91%
	数量目标	目标 1	《视野》栏目期数	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:《视野》栏目期数实际播出期数;3.上年度数值:52 期;4.计算方法:《视野》栏目期数播出期数	52 期	54 期	103.85%
	质量目标	目标 1	安全播出率	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:安全播出率;3.上年度数值:95%;4.计算方法:安全播出率	90%	99.90%	111.00%
		目标 2	好题材、好目标、有新闻价值的稿件数量	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:好题材、好目标、有新闻价值的稿件数量;3.上年度数值:510 条;4.计算方法:实际条数	400	382	95.50%
效益目标	社会效益目标	目标 1	扩大我市新闻宣传影响力, 确保中央媒体、省台、宁德市台上稿量	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:中央媒体、省台、宁德市台上稿量;3.上年度数值:175 件;4.计算方法:中央媒体、省台、宁德市台上稿量	>=120 件	285	237.50%

评价内容		绩效内容	指标解释	绩效目标值	实际完成值	目标值完成比例	
	可持续影响目标	目标 1	群众满意率	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:群众满意率;3.上年度数值:80%;4.计算方法:群众满意率	80%	80%	100.00%
满意度目标	服务对象满意度	目标 1	员工满意率	1.指标出处:《2022 年福鼎市融媒体中心工作计划》;2.具体内容:员工满意率;3.上年度数值:95%;4.计算方法:员工满意率	95%	85%	89.47%

具体目标完成情况如下：

1. 时效目标：项目运行时间目标设置为 12 个月，实际运行 12 个月，目标完成率 100%；资金到位及时率目标设置为达到 100%，实际资金到位率 100%，目标完成率 100%。

2. 成本目标：单位运行管理经费不超过目标设置为 252 万元，2022 年实际使用项目经费 2,302,468.15 元，目标完成率 91.37%。

3. 数量目标：《视野》栏目播放期数目标设置为达到 52 期，实际播放 54 期，目标完成率 103.85%。

4. 质量目标：安全播出率目标设置为达到 90%，2022 年播放出现异常 1 次，安全播出率达到 99.99%，目标完成率 111.00%；好题材、好目标、有新闻价值的稿件数量目标设置为达到 400 条，实际符合条件的稿件数量为 382 期，目标完成率 95.50%。

5. 社会效益目标：扩大我市新闻宣传影响力，确保中央媒体、省台、宁德市台上稿量目标设置为不低于 120 件，实际符合条件的稿件数量达到 285 件，目标完成率 237.50%。

6. 可持续影响目标：群众满意率目标设置为达到 80%，实际群众满意率达到 80%，目标完成率 100%。

7. 员工满意率：员工满意率指标目标设置为达到 95%，实际员工满意率达到 85%，目标完成率 89.47%。

二、绩效评价工作开展情况

（一）项目评价主体

福鼎市财政局自行组织与第三方评价相结合。

（二）绩效评价目的

一是通过全面评价 2022 年“电视台工作经费”财政支出项目绩效评价，形成真实完整、数据准确、分析透彻、逻辑清晰、客观公正的绩效评价结论，为后期强化预算绩效管理提供重要依据。通过绩效评价，可以从效率的角度分析，准确掌握项目年度绩效目标的完成情况、资金安排使用的运行情况、政策措施落实情况等，发现目标与现实之间的差异程度，总结项目管理中的经验和教训，为后续项目管理提供有益借鉴。

二是通过对项目绩效评价，督促项目实施单位提升项目实施水平。一方面通过考核项目绩效目标的完成程度，增强项目实施单位对财政资金使用的责任感，规范资金管理，确保资金安全与高效使用。另一方面考核评价项目管理工作的运行绩效，考察和反映项目资金产生的实际效益，分析资金使用后对电视台工作经费变化的影响，对后续项目建设提供及时、有效的信息和决策依据；第三通过对预算资金的产出和结果进行评价，发现预算执行、资金使用管理中存在的问题，优化资金资源，提高资金使用效率，为下一年度预算安排提供参考依据。

（三）绩效评价对象和范围

本次绩效评价依据你单位使用本级预算资金开展的 2022 年“电视台工作经费”项目，围绕项目立项情况、资金的管理和使用、项目相关管理制度办法的健全性及执行状况、绩效目标的实现程度、项目执行的产出和取得效益等方面进行相应评价。

（四）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1. 绩效评价原则

(1) 严谨科学。绩效评价严格执行规定程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合、共性和个性指标相结合、书面审核和现场核查相结合的方法，准确、合理地进行评价。

(2) 公平公正。绩效评价符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受社会监督。

(3) 分类实施。绩效评价在对项目资金进行合理分类的基础上组织实施。

(4) 绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出与产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 绩效评价指标体系

根据本次绩效评价的目的和项目实际情况设计评价指标体系，指标体系包括决策（分值 15%）、项目实施过程（分值 20%）、项目产出（分值 40%）、项目效益（分值 20%）、满意度（5%）五个方面，满分 100 分。将绩效评价指标体系 5 个一级指标，细化为项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、社会效益、服务对象满意度 11 个二级指标。同时，根据该项目特点，设计符合本项目情况的 24 个三级指标。设置立项程序规范性、立项依据的充分性，绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性、资金到位率、预算执行率、资金使用合规性，管理制度的健全性、制度执行有效性、《视野》栏目发布期数、《福鼎新闻》新闻播放量、《吃在福鼎》纪录片拍摄、《玩在福鼎》纪录片拍摄、《福鼎新闻》改版完成率、

融媒体中心多功能综艺演播厅完工率、《福鼎白茶说》电视访谈节目制作量、节目安全播出率、完成及时性、成本节约率、好题材好目标有新闻价值的稿件数量、中央媒体省台宁德市台上稿量和群众满意率的满意度等 24 个指标，既符合财政厅的要求，同时也结合了电视台工作经费的特点。这三级指标构成完整的绩效评价指标体系。

3. 评价方法

本项目评价采取的方法主要有以下几种方法：

（1）比较分析法：通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标的实现程度评价方法。

（2）成本效益分析法：将一定时期内的支出与效益进行对比分析评价绩效目标的实现程度的评价方法。

（3）因素分析法：通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度的评价方法。

（4）最低成本法：指对效益确定却不易计量的多个同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标的实现程度的评价方法。

（5）专家（公众）评议法：指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标的实现程度的一种评价方法。

针对项目实际情况，通过部分现场核查、查阅项目管理制度、财务管理制度等资料的形式，主要采用比较分析法，因素分析法，辅以公众评判法对本项目专项资金使用情况进行绩效评价。

（五）绩效评价工作过程

1、前期准备阶段

根据福鼎市财政局绩效评价工作要求结合实施绩效评价项目的特点，绩效评价组通过向预算部门和资金使用部门收集相关资料对项目深入研究、反复研讨，针对项目的特性设计相关表格进行了统计、分析、核实，作为项目评价信息并设计评价方案。

2. 实地了解

为保证本次绩效评价结果的客观、公正、科学，评价小组进行实地考察、访问听取项目情况介绍，考察、了解项目开展、执行、管控以及财务管理等方面情况，并进行问卷调查及开放式提问，以获取绩效评价业务需要的基础资料。

3. 分析评价

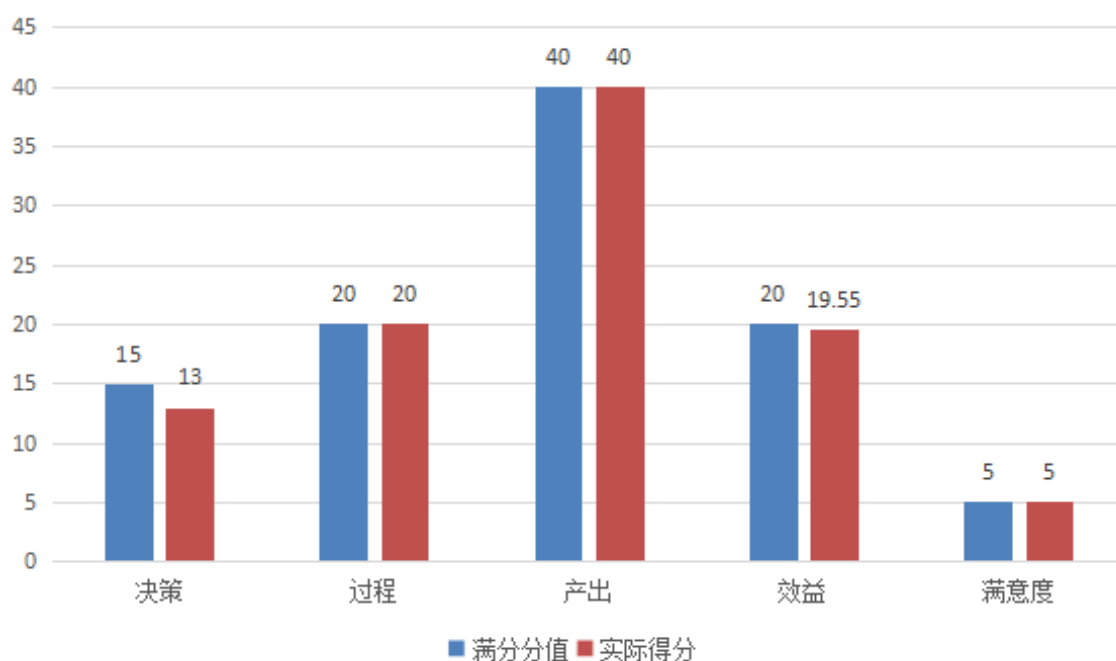
根据项目特点，按照绩效评价方案，通过收集资料、对照查证复核、数据汇总分析等工作程序，采用定性指标与定量指标相结合，对自评表数据和附件的相关数据进行了核实，对明显不合理的自评分数，根据附件与自主报告进行调整，若附件无法提供的，进行现场核实确认，进行绩效指标量化打分，经过汇总修正，得出最后评价结论，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

绩效评价小组按项目决策（分值 15%）、项目实施过程（分值 20%）、产出（分值 40%）、效益（分值 20%）、满意度（分值 5%）等考评指标进行评价，在调查了解、实地考察基础上，逐个指标进行对比分析，并分别打分。在各项目分别评分的基础上，综合得分

97.55 分（满分 100 分）（评价得分明细如下图），绩效评价等级为优秀。

2022年度“电视台工作经费”
绩效评价得分明细表



四、绩效评价指标分析

按照绩效评价指标体系划分的 5 个一级指标，细化为 11 个二级指标和 24 个三级指标，针对 24 个三级指标，结合项目实际进行逐项分析评价。

（一）决策指标体系

决策指标体系满分 15 分，本次评价得 13 分，其中：

1. 项目立项方面满分 6 分，得 6 分。

（1）项目立项程序规范性指标满分 3 分，得 3 分。你单位根据 2019 年《中共福鼎市第十三届委员会会议纪要》（〔2019〕44 号）等文件精神，按照规定的程序申请设立，得 1 分；审批文件、材料

符合相关要求，得 1 分；事前经过必要的绩效评估、集体决策等，得 1 分。

(2) 立项依据的充分性指标满分 3 分，得 3 分。根据 2019 年《中共福鼎市第十三届委员会会议纪要》(〔2019〕44 号)等文件精神，该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，得 0.6 分；该项目立项符合项目发展规划和政策要求，得 0.6 分；该项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需，得 0.6 分；该项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，得 0.6 分；该项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复情况，得 0.6 分。

2. 绩效目标方面满分 5 分，得 3 分。

(1) 绩效目标合理性指标满分 2 分，得 1 分。你单位设置 9 个绩效目标，得 0.5 分；设置的项目绩效目标与实际工作内容相关，得 0.5 分；预期产出效益和效果不符合正常的业绩水平，得 0 分；绩效目标设立与预算确定的项目投资额或资金量不相匹配，得 0 分。

(2) 绩效指标明确性指标满分 3 分，得 2 分。你单位将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得 1 分；你单位设置的 9 个绩效通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得 1 分；设置的绩效目标与项目目标任务数或计划数总体不相对应，得 0 分。

3. 资金投入方面满分 4 分，得 4 分。

(1) 预算编制科学性指标满分 2 分，得 2 分。预算编制事前经过科学论证，得 0.5 分；预算内容与项目内容相匹配，得 0.5 分；预算额度测算依据充分，按照标准编制，得 0.5 分；预算确认的项

目投资额或资金量与工作任务相匹配，得 0.5 分。

(2) 资金分配合理性指标满分 2 分，得 2 分。预算资金分配根据项目实际情况，依据充分，得 1 分；相应资金分配额度较合理，与项目单位实际相适应，得 1 分。

(二) 过程指标体系

过程指标体系满分 20 分，本次评价得 20 分，其中：

1. 资金管理方面满分 12 分，得 12 分。

(1) 资金到位率指标满分 4 分，得 4 分。资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%，该项目年初预算资金 252 万元，实际到位资金 252 万元，资金到位率为 100%，得 4 分。

(2) 预算执行率指标满分 4 分，得 4 分。预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。经核实，该项目实际支出资金为 2,302,468.15 元，实际到位资金 252 万元，预算执行率为 91.37%，得 4 分。

(3) 资金使用合规性指标满分 4 分，得 4 分。项目资金在具体使用过程中符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，得 1 分；资金的拨付有完整的审批程序和手续，得 1 分；按照项目预算批复或合同规定的用途使用，得 1 分；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，得 1 分。

2. 组织实施方面满分 8 分，得 8 分。

(1) 管理制度健全性指标满分 4 分，得 4 分。你单位依据《福鼎市融媒体中心财务管理办法》、《福鼎市贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度实施意见(试行)》等文件规定等文件精神执行项

目，因此得 4 分。

(2) 制度执行有效性指标满分 4 分，得 4 分。该项目执行时遵守相关法律法规和相关管理规定，得 1 分；项目调整与支出调整按规定执行，手续完备，得 1 分；项目支出材料齐全并及时核算，得 1 分；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑按规定落实到位，得 1 分。

(三) 产出指标体系

产出指标体系满分 40 分，本次评价得 40 分，其中：

1. 产出数量方面满分 28 分，得 28 分。

(1) 《视野》栏目发布期数指标满分 4 分，得 4 分。2022 年 1《视野》栏目发布期数目标设置为 52 期，2022 年实际发表 54 期，得 4 分。

(2) 《福鼎新闻》新闻播放量指标满分 4 分，得 4 分。2022 年度，《福鼎新闻》共播发新闻 2100 多条，得 4 分。

(3) 《吃在福鼎》纪录片拍摄指标满分 4 分，得 4 分。围绕福鼎美食文化，2022 年你单位与温州广电传媒集团联合制作拍摄 10 集大型人文纪录片《吃在福鼎·百姓家》，展现中国首个美食地标城市的风土人情饮食文化，目前已完成第一季拍摄，并在福鼎融媒体各平台播出，反响热烈，得 4 分。

(4) 《玩在福鼎》纪录片拍摄指标满分 4 分，得 4 分。2022 你单位与温州广电传媒集团广播中心联合制作《谷子带你品白茶 吃喝游玩在福鼎》在生活温州 APP、视频号播出，得 4 分。

(5) 《福鼎新闻》改版完成率指标满分 4 分，得 4 分。2022 年度，你单位对《福鼎周刊》《福鼎新闻》《视野》等平台及栏目进行改版，根据不同媒体平台特点，明确目标受众和功能定位，实现分众传播，得 4 分。

(6) 融媒体中心多功能综艺演播厅完工率指标满分 4 分，得 4 分。2022 年度，你单位建成宁德首个县级融媒体中心多功能综艺演播厅，完成广电大楼供配电工程项目改造，得 4 分。

(7) 《福鼎白茶说》电视访谈节目制作量指标满分 4 分，得 4 分。围绕福鼎白茶产业，2022 年度你单位围绕“伏季休茶”、“福鼎白茶创新营销之路”“茶园干旱”等热点播出 6 期《福鼎白茶说》大型电视访谈+资讯类节目，开播《来喝福鼎白茶》广播直播互动节目，在温州综合广播和温州对农广播落地播出 29 期，得 4 分。

2. 产出质量方面满分 8 分，得 8 分。

节目安全播出率指标满分 4 分，得 4 分。2022 年你单位的节目安全播出率为 99.99%，得 4 分。

3. 产出时效方面满分 4 分，得 4 分。

完成及时性指标满分 4 分，得 4 分。你单位 2022 年都有按计划开展各项工作，因此得 4 分。

4. 产出成本方面满分 4 分，得 4 分。

该项目年初预算需要电视台工作经费 252 万元，实际使用资金 2,302,468.15 元，得 4 分。

(四) 效益指标体系

效益指标体系满分 20 分，本次评价得 19.55 分，其中：社会效

益指标体系满分 20 分，本次评价得 19.55 分。

1. 好题材、好目标、有新闻价值的稿件数量指标满分 10 分，得 9.55 分。2022 年你单位完成好题材、好目标、有新闻价值的稿件数量 382 件，占目标 400 件的 95.5%，得 9.55 分。

2. 中央媒体、省台、宁德市台上稿量满分 10 分，得 10 分。2022 年你单位实现中央媒体、省台、宁德市台上稿量 285 件，占目标 175 件的 162.86%，得 100 分。

（五）满意度指标体系

满意度指标体系满分 5 分，本次评价得 5 分，评价期间我们对您单位实地调查，通过对项目执行效益及满意度进行电话了解，群众满意度达 80%，得 5 分。

五、项目存在的问题

我们秉着客观、公正、科学的态度，深入了解该项目的实施情况，项目管理情况、财务管理等情况，并进行开放提问，以获取绩效评价业务需要的基础资料。经深入了解，整理列示该项目存在的问题如下：

1. 绩效目标设置不合理。2022 年该项目的预算资金与 2021 年持平，但设置的部分目标却大幅度降低。例如：“好题材、好目标、有新闻价值的稿件数量”目标 2021 年设置为 500 件，实际完成值为 510 件，但 2022 年该目标却设置为 400 件。“扩大我市新闻宣传影响力，确保中央媒体、省台、宁德市台上稿量”目标 2021 年设置为 175 条，实际完成值为 391 条，但 2022 年该目标却设置为 120 条。

2. 个别费用发生的发票与合同约定不符。2022年4月12日，你单位与福鼎市恒诚财务有限公司签订《业务约定书》，委托其对本单位“2019年1月1日至2021年12月31日”财务收支情况进行审核，并出具《财务收支审核意见书》（鼎恒诚财审〔2022〕6号）。但你单位却收到的是“会计咨询”服务发票，明显与实际委托业务不符。

3. 出具的《财务收支审核意见书》不符合法律规定。根据合同约定，你单位委托业务属于会计师事务所鉴证业务，经查询福鼎市恒诚财务有限公司不具备鉴证资质，其出具的《财务收支审核意见书》不符合法律规定，属于无效报告。另外，根据规定，你单位从2019年1月1日开始执行《政府会计制度》，但《财务收支审核意见书》的审核依据却是《行政事业单位会计制度》，不符合《会计法》等相关法规的规定。

六、下一步改进工作的有关建议

1. 合理设置绩效目标。你单位应根据实际情况，结合考虑以前年度的目标完成情况，合理设置当年绩效目标。你单位设置目标时可以参考《中央部门项目支出核心绩效目标和指标设置及取值指引（试行）》（财预〔2021〕101号）的原则和方法的相关固定。

2. 你单位应严格按照《中华人民共和国发票管理办法》（2023年7月20日修订）的规定，要求服务商按照实际业务内容开具发票。你单位需要鉴证服务时，应该查看核实供应商是否具备鉴证服务行政许可资质，避免收到的报告没有法律效力。

七、结果运用

1. 通过查看，2022 你单位项目列支“其他人员工资福利支出”约 77 万元，占总项目支出 252 万元的 30.56%。为了保证资金使用效率安全，下一步与你单位讨论把该项目资金的人员支出部分进行调整到基本支出预算的可行性。

2. 你单位加强本单位绩效方面的学习培训，改进单位绩效制度，提高绩效管理方面的能力，适应新时代的发展，保证绩效目标制定合理。

附件：2022 年度市级财政支出绩效评价指标体系

福建德润会计师

中国注册会计师：

事务所有限责任公司福鼎分所

中国注册会计师：

福建 福鼎

二〇二三年九月二十日