

福鼎市财政支出绩效评价报告

福鼎市新闻中心:

为深入贯彻落实《预算法》，加强财政支出绩效管理，提高财政资金使用效率和效益，根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共福建省委 福建省人民政府关于印发〈全面实施预算绩效管理的实施意见〉的通知》（闽委发〔2019〕5号）、《福建省财政厅关于印发全面实施预算绩效管理若干措施的通知》（闽财绩〔2019〕2号）、《福鼎市委 市政府关于印发的〈关于全面实施预算绩效管理的通知〉》（鼎委发〔2019〕10号）等有关文件的精神，做好2020年度绩效评价管理工作，进一步规范 and 加强财政支出管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益。依据《福鼎市财政局关于开展2020年度财政支出项目重点绩效评价工作的通知》（鼎财绩〔2021〕4号）的要求对你单位实施的2020年“报纸印刷等经费”项目（以下简称该项目）开展财政支出绩效评价工作。我们结合该项目的实际情况，对该项目绩效评价工作采取单位自评申报统计与部分现场评价核实等方式，在收集该项目资料的基础上，现场查阅相关的凭证、账簿、报表及有关的台账制度等，现将有关情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目背景

1. 立项背景

福鼎市新闻中心成立以来，围绕市委中心工作，大力宣传党的路线、方针、政策，为福鼎经济社会发展积极发挥舆论导向作用，加强内外宣传报道和新闻信息传播，提供有力的思想宣传支持，为我市经济社会全面发展方面发挥了不可替代的作用。

各级各部门要关心支持新闻宣传工作，一要坚持党宣传、党管新闻，切实掌握新闻宣传工作的领导权和主动权。二要加强队伍建设，着力打造一支政治觉悟高、业务水平强，甘于奉献、勇于创新的新闻宣传团队。三要与时俱进，处理好传统媒体与新媒体的关系，积极探索运作流程、传播方式和赢利模式的创新，宣传好党的政策、传播好党的声音，发挥好党的喉舌、舆论导向阵地作用。

2. 立项依据

该单位根据 2015 年《中共福鼎市委员会常委会议纪要（二十三）》等文件精神，为履行单位业务职责提供保障，申请 2020 年“报纸印刷等经费”项目资金。

（二）项目主要内容及实施情况

1. 项目主要内容

福鼎市新闻中心是根据中共福鼎市委常委会会议纪要精神批准成立的财政全额拨款参公单位，该项目的主要内容包括：

（1）贯彻落实市委市政府的决策部署，做好重大专项活动宣传报道。

- (2) 对外宣传报道。
- (3) 负责《福鼎周刊》采编。
- (4) 负责福鼎新闻网的建设与维护工作，做好网上宣传工作。
- (5) 编发“幸福福鼎”微信，APP。

2. 具体实施情况

(1) 报纸出刊情况

《福鼎周刊》紧紧围绕福鼎市委、市政府的中心工作，全方位报道福鼎经济社会发展、历史人文底蕴、山海自然风光，传达党委、政府的最强音，及时反映群众愿望，最大限度满足全市干群和海外福鼎侨胞、港澳台同胞对家乡的知情愿望和多样化信息需求。紧扣时代主题，围绕市委、市政府中心工作开展主旋律宣传。第一，全年共开设“人勤春来早”、“十九届五中全会精神在基层”、“走向我们的小康生活”等专题专栏 12 个，刊发专栏文章 2000 余篇，为我市各乡镇、各部门开展中心工作鼓与呼。第二，2020 年，《福鼎周刊》继续发力，持续推进与宁德蕉城，温州苍南、平阳等地合作，以互换版面的形式，向外推介宣传福鼎。同时横跨台湾海峡，走进岛内，2020 年在《台湾导报》开辟“福鼎”专版 8 个，持续推送福鼎人文底蕴、自然风光，进一步提升福鼎在岛内知名度，进一步加深岛内民众对大陆的了解，进一步提升岛内民众对两岸“同族同宗”认同感。第三，今年《福鼎周刊》在“科教园地”的基础上进行改版升级，全新推出“少年派”版面。开设“少年派·校园内外”、“少年派·成长园”、“少年派·桐树下”等版别，关注校园内外的

大情小事。自今年 10 月推出以来，目前已刊发 12 期，受到广大学生朋友的欢迎。

2020 年全年累计发行报纸 110 万份，编发报纸 102 期。宣传工作赢得市委市政府和各级各部门以及广大市民朋友的肯定和欢迎。

（2）新媒体宣传工作

新媒体各平台开设了《关注|新型冠状病毒肺炎疫情》《聚焦安全返程复工》《疫情新热点·专家来解读》《战‘疫’一线党旗红》《网络中国节·清明》《致敬英雄 欢迎回家》《走向我们的小康生活》《厉行节约 反对浪费》《走向我们的小康生活》等专题专栏，宣传报道我市疫情防控、复工复产、乡村振兴、脱贫攻坚等方面内容。

2020 年新闻网刊发信息 7000 多条、幸福福鼎 APP 刊发信息 5000 多条。微信共发布约 2600 条，全年开展直播 16 场。播放量破万视频共 191 条，破 5 万视频共 54 条，破 10 万视频共 40 条，破 100 万视频共 3 条。

①幸福福鼎各新媒体平台围绕全市中心工作和重大主题活动，通过现场见闻、深度报道、追踪报道等多种报道形式，并根据新媒体平台特征，以短视频、文字报道、图片报道相结合的方式，展示我市在经济发展、民生工程和城乡建设等方面取得的成绩。与此同时，该单位持续关注各级各部门在自身职能工作中的新举措新成效新经验，以民众关心的视角，讲述社会、文化、生态等各领域的热点。今年受新冠肺炎疫情的影响，新媒体部在宣传方面发力较去年

提升了很多。微信公众号、APP 和新闻网的更新频率和条次较去年来说大幅度提升。微信公众号的粉丝量和粉丝的黏合度也进一步提升。

②采取直播方式，提升宣传实效。针对台风，今年依然通过幸福福鼎 APP 平台，采取小视频、文字、图片等多种形式，全方位、多角度对台风进行第一时间全程直击。在福鼎市援鄂医疗队胜利凯旋时，利用新华社现场云，进行文图和短视频滚动播报，达到很好的宣传效果。全年开展直播活动包括《福鼎市网络主播挑战赛》《前岐照澜水蜜桃音乐节》《首届中国紧压白茶高峰论坛暨 2020 年瑞达新品发布会》和《2020 第九届福鼎白茶开茶节开幕式》《福鼎市庆祝中国少年先锋队建队 71 周年》《幸福福鼎“进校园·厉行节约反对浪费”主题活动》等，总计观看量约 300 多万。

③对外宣传上该单位多渠道分发，向“新华社 APP”“学习强国”“人民网”“新福建”“今日头条”“百度新闻”“网易新闻”等平台，精选推送文图和短视频，利用这些社交平台的品牌和流量优势达到宣传效果。特别是“今日头条”“百度新闻”“网易新闻”等平台，每日精选推送文章，利用这些社交平台的品牌和流量优势达到宣传效果。截止 2020 年 12 月人民网人民号《今日福鼎》总阅读量 580 多万，头条号《福鼎新闻网》总阅读量 475 万，头条号《幸福福鼎》总阅读量 395 万；百家号《今日福鼎》总阅读量 202 万。

（三）项目资金情况

为保持该项目的可持续稳定运行，根据预算批复文件，该单位申请项目预算资金 254 万元，实际到位资金, 234 万元，2020 年使用项目资金 234 万元。 具体资金使用明细见下表：

序号	内容	预算资金 (单位: 元)	实际到位资金 (单位: 元)	实际使用资金 (单位: 元)	结余资金 (单位: 元)
1	办公费	480,000.00	380,000.00	469,286.00	-89,286.00
2	印刷费	420,000.00	320,000.00	284,436.00	35,564.00
3	其他工资福利支出	1,540,000.00	1,540,000.00	1,540,000.00	0.00
4	办公设备购置	100,000.00	100,000.00	46,278.00	53,722.00
	合计	2,540,000.00	2,340,000.00	2,340,000.00	0.00

(四) 项目组织及财务管理情况

1. 项目组织

(1) 建立项目责任制

该单位成立绩效管理工作领导小组，分管领导为组长，相关业务科室负责人为成员，负责具体项目实施，下设办公室，负责进行协调、跟踪、监督、报送绩效材料等。

(2) 开展绩效动态监控

该单位按季度开展项目支出绩效监控工作，及时收集汇总季度目标完成情况，发现严重偏差，及时反馈，采取有效措施，重点跟踪，及时纠偏，阶段性任务能够按计划完成，全年性任务基本能够按序时进度执行，保证年度目标任务按值完成。

(3) 加强项目运行管理

为进一步完善新闻中心内部管理制度，充分调动工作人员的积极性和创造性，鼓励创新创优，不断提高新闻报道质量和媒体的影响力，该单位制定了《福鼎市新闻中心绩效考核暂行办法》、《关于印发融媒体工作岗位责任制“四定”方案的通知》（鼎新〔2017〕13号）和《福鼎市新闻中心“三审三校”制度》（鼎新〔2017〕25

号)等。该单位依据相关制度,加强项目实施管理,明确目标,落实责任,有效控制项目实施质量,确保项目运行平稳有序。

2. 财务管理

为了进一步加强和规范单位财务管理,严肃财经纪律,健全财务制度,规范支出,完善财务报销手续,保证会计信息的真实合法,充分发挥各类经费的使用效益,该单位制定了《福鼎市新闻中心财务管理制度》(鼎新〔2017〕7号)。同时依据《福鼎市贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度实施意见(试行)》等文件规定,规范使用项目资金。

(五) 项目绩效目标

1. 项目绩效总体目标:《福鼎周刊》通过福建省侨报侨刊年检,提高报刊影响力;负责福鼎新闻网的采编,网站建设与维护工作,提高点击率;编辑“幸福福鼎”微信;建立 APP 新闻平台,实现在线直播,增加下载量。对外宣传加大力度,加强与新华社、中新社、《人民日报》、《福建日报》等中央、省、市媒体的联系与协调,积极对外宣传福鼎正面形象。

2. 2020 年度绩效目标

(1) 产出目标:报纸印刷合同期限工作完成时间 340 天;福鼎新闻网服务器合同期限工作完成时间 300 天;“幸福福鼎”微信、APP 新闻平台运营合同期限工作完成时间 310 天;报纸印刷费支出 170 万元;福鼎新闻网服务器、安全维护建设费支出 20 万元;“幸福福鼎”APP 新闻平台日常运行维护服务费支出 45 万元;《福鼎周刊》报纸印刷期数达到 95 期;福鼎新闻网网站点击率达到 50 万次;

“幸福福鼎”APP 下载达到 1.8 万次；建立健全报纸印刷质量保证体系达到 1 个。

(2) 效益目标：新闻阅读量达到 280 万次。

(3) 满意度目标：社会公众满意度不低于 90%。

(六) 项目绩效目标的完成情况

评价内容		绩效内容	指标解释	参考标准	绩效目标值	实际完成值	目标值完成比例	
产出目标	时效目标	目标 1	报纸印刷合同期限工作完成时间	报纸印刷合同期限工作完成时间	360 天-(计划标准)	340 天	365 天	107.35%
		目标 2	福鼎新闻网服务器合同期限工作完成时间	福鼎新闻网合同期限工作完成时间	320 天-(计划标准)	300 天	365 天	121.67%
		目标 3	"幸福福鼎"微信、APP 新闻平台运营合同期限工作完成时间	"幸福福鼎"微信、APP 新闻平台运营合同期限工作完成时间	330 天-(计划标准)	310 天	365 天	117.74%
	成本目标	目标 1	报纸印刷费	全年报纸印刷费用	180 万元-(计划标准)	170 万元	28.44 万元	16.73%
		目标 2	福鼎新闻网服务器、安全维护建设费	福鼎新闻网服务器、安全维护建设费	24 万元(计划标准)	20 万元	1.32 万元	6.60%
		目标 3	"幸福福鼎"APP 新闻平台日常运行维护服务费	"幸福福鼎"APP 新闻平台日常运行维护服务费	50 万元(计划标准)	45 万元	3.5 万元	7.78%
	数量目标	目标 1	《福鼎周刊》报纸印刷期数	《福鼎周刊》每年报纸印刷期数	100 期(计划标准)	95 期	102 期	107.37%
		目标 2	福鼎新闻网网站点击率	福鼎新闻网全年文章点击率	55 万次(计划标准)	50 万次	137.98 万次	275.96%
		目标 3	"幸福福鼎"APP 下载量	"幸福福鼎"APP 用户下载量	2 万次(计划标准)	1.8 万次	4181 次	23.23%
	质量目标	目标 1	建立健全报纸印刷质量保证体系	建立健全报纸印刷质量保证体系	1(计划标准)	1	目标不明确 无法考评	
效益目标	社会效益目标	目标 1	新闻阅读量	单位市内外新闻资讯平台总阅读量	300 万次-(计划标准)	280 万次-	目标不明确 无法考评	
满意度目标	服务对象满意度	目标 1	社会公众满意	社会公众满意度调查	92%(计划标准)	≥90%	92.13%	100.00%

1. 产出目标完成情况

(1) 报纸印刷合同期限工作完成时间绩效目标要求达到 340 天，实际完成时间 365 天，目标完成率 107.35%。

(2) 福鼎新闻网服务器合同期限工作完成时间绩效目标要求达到 300 天，实际完成时间 365 天，目标完成率 121.67%。

(3) “幸福福鼎”微信、APP 新闻平台运营合同期限工作完成时间绩效目标要求达到 310 天，实际完成时间 365 天，目标完成率 117.74%。

(4) 全年报纸印刷费绩效目标要求达到 170 万元，2020 年发生报纸印刷费 28.44 万元，目标完成率 16.73%。

(5) 福鼎新闻网服务器、安全维护建设费支出绩效目标要求达到 20 万元，2020 年实际福鼎新闻网服务器、安全维护建设费支出 1.32 万元，目标完成率 6.60%。

(6) “幸福福鼎”APP 新闻平台日常运行维护服务费支出绩效目标设置达到 45 万元，2020 年度实现发生“幸福福鼎”APP 新闻平台日常运行维护服务费 3.5 万元，目标完成率达到 7.78%。

(7) 《福鼎周刊》报纸印刷期数绩效目标设置要求完成 95 期，2020 年实际完成 102 期，目标完成率达到 107.37%。

(8) 福鼎新闻网网站点击率绩效目标设置要求达到 50 万次，2020 年实现独立访客 37.90 人次、浏览次数达到 137.98 万次，目标完成率达到 275.96%。

(9) “幸福福鼎”APP 下载量绩效目标设置要求达到 1.8 万次，2020 年实现“幸福福鼎”APP 下载量 4181 次，目标完成率达到 23.23%。

(10) 建立健全报纸印刷质量保证体系绩效目标设置要求达到 1 个，因绩效目标内容不明确，该目标完成率无法考评。

2. 效益目标完成情况

(11) 新闻阅读量绩效目标设置要求达到 280 完成，因绩效目标考评范围不明确，该目标完成率无法考评。

3. 满意度目标完成情况

(12) 社会公众满意度绩效目标设置不低于 90%，经问卷调查，2020 年社会公众满意度达到 92.13%，目标完成率达到 100%。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 项目评价主体

福鼎市财政局自行组织与第三方评价相结合。

(二) 绩效评价目的

一是通过全面评价 2020 年“报纸印刷等经费”项目绩效评价，形成真实完整、数据准确、分析透彻、逻辑清晰、客观公正的绩效评价结论，为后期强化预算绩效管理提供重要依据。通过绩效评价，可以从效率的角度分析，准确掌握项目年度绩效目标的完成情况、资金安排使用的运行情况、政策措施落实情况等，发现目标与现实之间的差异程度，总结项目管理中的经验和教训，为后续项目管理提供有益借鉴。

二是通过对项目绩效评价，督促项目实施单位提升项目实施水平。一方面通过考核项目绩效目标的完成程度，增强项目实施单位对财政资金使用的责任感，规范资金管理，确保资金安全与高效使

用。另一方面考核评价项目管理工作的运行绩效，考察和反映项目资金产生的实际效益，分析资金使用后项目的影响，对后续项目实施提供及时、有效的信息和决策依据；第三通过对预算资金的产出和结果进行评价，发现预算执行、资金使用管理中存在的问题，优化资金资源，提高资金使用效率，为下一年度预算安排提供参考依据。

（三）绩效评价对象和范围

本次绩效评价依据该单位使用本级预算资金开展的 2020 年“报纸印刷等经费”项目，围绕项目立项情况、资金的管理和使用、项目相关管理制度办法的健全性及执行状况、绩效目标的实现程度、项目执行的产出和取得效益等方面进行相应评价。

（四）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法

1. 绩效评价原则

（1）严谨科学。绩效评价严格执行规定程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合、共性和个性指标相结合、书面审核和现场核查相结合的方法，准确、合理地进行评价。

（2）公平公正。绩效评价符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受社会监督。

（3）分类实施。绩效评价在对项目资金进行合理分类的基础上组织实施。

（4）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出与产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 绩效评价指标体系

根据本次绩效评价的目的和项目实际情况设计评价指标体系，指标体系包括决策（分值 15%）、项目实施过程（分值 20%）、项目产出（分值 40%）、项目效益（分值 20%）、满意度（5%）五个方面，满分 100 分。将绩效评价指标体系 5 个一级指标，细化为项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、项目效益、服务对象满意度 11 个二级指标。同时，根据该项目特点，设计符合本项目情况的 26 个三级指标。设置立项程序规范性、立项依据的充分性，绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性、资金到位率、预算执行率、资金使用合规性，管理制度的健全性、制度执行有效性、《福鼎周刊》报纸印刷份数、《福鼎周刊》刊发期数、“福鼎新闻网”网站独立访客人数、“福鼎新闻网”网站浏览次数、2020 年“幸福福鼎”APP 下载量、“幸福福鼎”文章发表数、2020 年“幸福福鼎”抖音号视频发表量、《福鼎周刊》印刷差错次数、完成及时性、成本节约率、经济效益（《福鼎周刊》报纸销售额）、社会效益（“幸福福鼎”APP 总下载量）、社会效益（对外宣传渠道数量）、社会效益（抖音播放量破百万视频数量）和社会公众满意度等 26 个指标，既符合财政厅的要求，同时也结合了新闻中心的业务特点。这三级指标构成完整的绩效评价指标体系。

3. 评价方法

本项目评价采取的方法主要有以下几种方法：

(1) 比较分析法：通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标的实现程度评价方法。

(2) 成本效益分析法：将一定时期内的支出与效益进行对比分析评价绩效目标的实现程度的评价方法。

(3) 因素分析法：通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度的评价方法。

(4) 最低成本法：指对效益确定却不易计量的多个同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标的实现程度的评价方法。

(5) 专家（公众）评议法：指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标的实现程度的一种评价方法。

针对项目实际情况，通过部分现场核查、查阅项目管理制度、财务管理制度等资料的形式，主要采用比较分析法，因素分析法，辅以公众评判法对本项目专项资金使用情况进行绩效评价。

（五）绩效评价工作过程

1、前期准备阶段

根据福鼎市财政局绩效评价工作要求结合实施绩效评价项目的特点，绩效评价组通过向预算部门和资金使用部门收集相关资料对项目深入研究、反复研讨，针对项目的特性设计相关表格进行了统计、分析、核实，作为项目评价信息并设计评价方案。

2. 实地了解

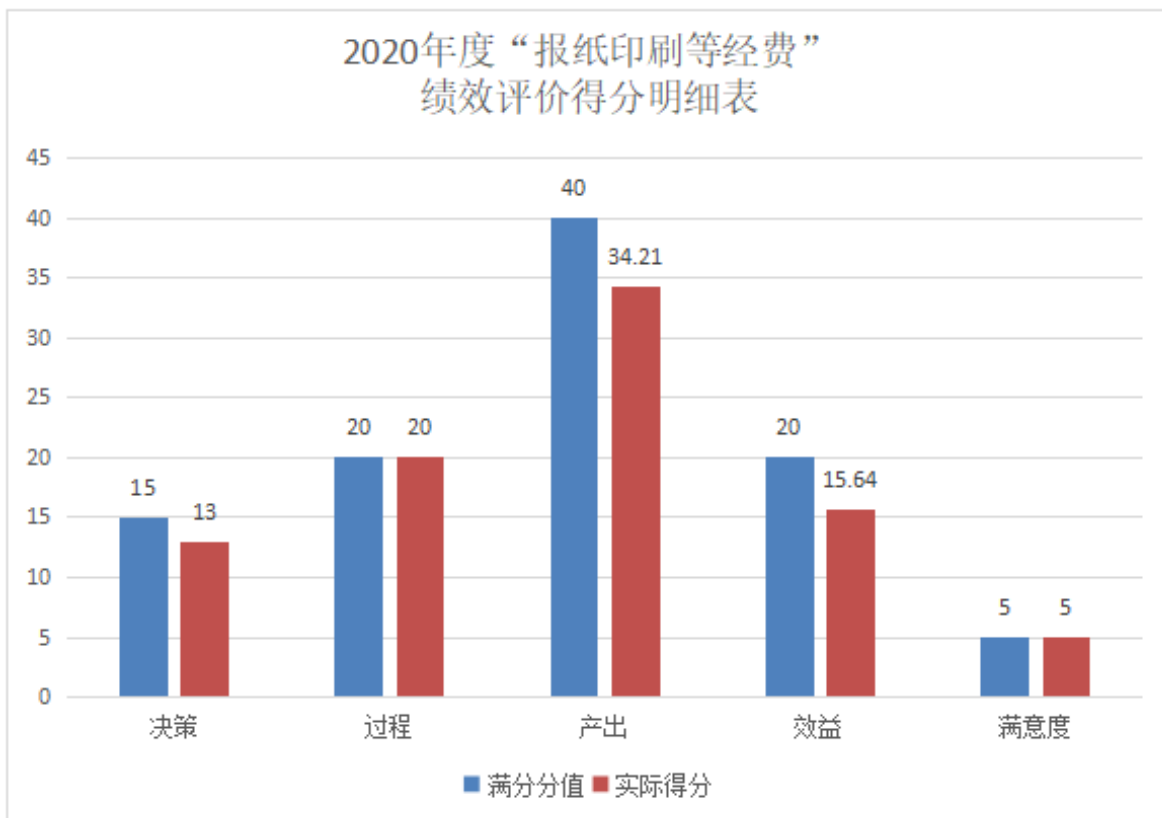
为保证本次绩效评价结果的客观、公正、科学，评价小组进行实地考察、访问听取项目情况介绍，考察、了解项目开展、执行、管控以及财务管理等方面情况，并进行问卷调查及开放式提问，以获取绩效评价业务需要的基础资料。

3. 分析评价

根据项目特点，按照绩效评价方案，通过收集资料、对照查证复核、数据汇总分析等工作程序，采用定性指标与定量指标相结合，对自评表数据和附件的相关数据进行了核实，对明显不合理的自评分数，根据附件与自主报告进行调整，若附件无法提供的，进行现场核实确认，进行绩效指标量化打分，经过汇总修正，得出最后评价结论，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

绩效评价小组按项目决策（分值 15%）、项目实施过程（分值 20%）、产出（分值 40%）、效益（分值 20%）、满意度（分值 5%）等考评指标进行评价，在调查了解、实地考察基础上，逐个指标进行对比分析，并分别打分。在各项目分别评分的基础上，综合得分 87.85 分（满分 100 分）（评价得分明细如下图），绩效评价等级为良。



四、绩效评价指标分析

按照绩效评价指标体系划分的 5 个一级指标，细化为 11 个二级指标和 26 个三级指标，针对 26 个三级指标，结合项目实际进行逐项分析评价。

（一）决策指标体系

决策指标体系满分 15 分，本次评价得 13 分，其中：

1. 项目立项方面满分 6 分，得 6 分。

（1）项目立项程序规范性指标满分 3 分，得 3 分。该单位依据《中共福鼎市委常委会会议纪要（二十三）》文件精神，按照规定的程序申请设立，得 1 分；审批文件、材料符合相关要求，得 1 分；事前经过必要的绩效评估、集体决策等，得 1 分。

(2) 立项依据的充分性指标满分 3 分，得 3 分。依据《中共福鼎市委常委会会议纪要（二十三）》文件精神，该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，得 0.6 分；该项目立项符合项目发展规划和政策要求，得 0.6 分；该项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需，得 0.6 分；该项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，得 0.6 分；该项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复情况，得 0.6 分。

2. 绩效目标方面满分 5 分，得 3 分。

(1) 绩效目标合理性指标满分 2 分，得 1 分。该单位设置 12 个绩效目标，得 0.5 分；设置的项目绩效目标与实际工作内容相关，得 0.5 分；部分目标的预期产出效益和效果不符合正常的业绩水平，例如设置的“报纸印刷合同期限工作完成时间”、“福鼎新闻网服务器合同期限工作完成时间”等绩效目标，因此得 0 分；部分绩效目标设立与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，例如设置的“报纸印刷费”、“福鼎新闻网服务器、安全维护建设费”等绩效目标，因此得 0 分。

(2) 绩效指标明确性指标满分 3 分，得 2 分。该单位将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得 1 分；该单位设置的 12 个绩效目标中 2 个目标不能通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得 0 分；设置的绩效目标与项目目标任务数或计划数总体相对应，得 1 分。

3. 资金投入方面满分 4 分，得 4 分。

(1) 预算编制科学性指标满分 2 分，得 2 分。预算编制事前经过科学论证，得 0.5 分；预算内容与项目内容相匹配，得 0.5 分；预算额度测算依据充分，按照标准编制，得 0.5 分；预算确认的项目投资额或资金量与工作任务相匹配，得 0.5 分。

(2) 资金分配合理性指标满分 2 分，得 2 分。预算资金分配根据项目实际情况，依据充分，得 1 分；相应资金分配额度较合理，与项目单位实际相适应，得 1 分。

(二) 过程指标体系

过程指标体系满分 20 分，本次评价得 20 分，其中：

1. 资金管理方面满分 12 分，得 12 分。

(1) 资金到位率指标满分 4 分，得 4 分。资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%，该项目申请预算资金 254 万元，实际到位资金 234 万元，资金到位率为 93.60%，得 4 分。

(2) 预算执行率指标满分 4 分，得 4 分。预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。经核实，该项目实际支出资金为 234 万元，实际到位资金 234 万元，预算执行率为 100%，得 4 分。

(3) 资金使用合规性指标满分 4 分，得 4 分。项目资金在具体使用过程中符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，得 1 分；资金的拨付有完整的审批程序和手续，得 1 分；按照项目预算批复或合同规定的用途使用，得 1 分；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，得 1 分。

2. 组织实施方面满分 8 分，得 8 分。

(1) 管理制度健全性指标满分 4 分，得 4 分。该单位依据《福

鼎市新闻中心绩效考核暂行办法》、《关于印发融媒体工作岗位责任制“四定”方案的通知》（鼎新〔2017〕13号）和《福鼎市新闻中心“三审三校”制度》（鼎新〔2017〕25号）等文件精神执行项目，因此得4分。

（2）制度执行有效性指标满分4分，得4分。该项目执行时遵守相关法律法规和相关管理规定，得1分；项目调整与支出调整按规定执行，手续完备，得1分；项目支出材料齐全并及时核算，得1分；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑按规定落实到位，得1分。

（三）产出指标体系

产出指标体系满分40分，本次评价得34.21分，其中：

1. 产出数量方面满分28分，得22.53分。

（1）《福鼎周刊》报纸印刷份数指标满分4分，得3.16分。根据与温州浙报文化有限公司签订的合同约定，报纸年印刷数量达到139.2万份，2020年实际印刷份数110万份，得3.16分。

（2）《福鼎周刊》刊发期数指标满分4分，得3.16分。根据与温州浙报文化有限公司签订的合同约定，报纸年刊发期数达到116期，2020年实际刊发102期，得3.52分。

（3）“福鼎新闻网”网站独立访客人数指标满分4分，得4分。2020年实现“福鼎新闻网”网站独立访客人数达到37.90万，得4分。

（4）“福鼎新闻网”网站浏览次数指标满分4分，得4分。2020年实现“福鼎新闻网”网站浏览次数达到137.98万次，得4分。

(5) 2020 年“幸福福鼎”APP 下载量指标满分 4 分，得 0.93 分。2020 年“幸福福鼎”APP 下载量达到 4181 次，目标完成比例 23.23%，得 0.93 分。

(6) “幸福福鼎”文章发表数指标满分 4 分，得 4 分。2020 年度“幸福福鼎”文章发表 7925 篇，得 4 分。

(7) 2020 年“幸福福鼎”抖音号视频发表量指标满分 4 分，得 2.92 分。2020 年“幸福福鼎”抖音号视频发表量有 380 条，占要求 520 条的 73.08%，得 2.92 分。

2. 产出质量方面满分 4 分，得 4 分。

《福鼎周刊》印刷差错次数指标满分 4 分，得 4 分。2020 年《福鼎周刊》印刷未发生一般差错和较大差错，得 4 分。

3. 产出时效方面满分 4 分，得 4 分。

完成及时性指标满分 4 分，得 4 分。该单位 2020 年都有按计划开展各项工作，因此得 4 分。

4. 产出成本方面满分 4 分，得 4 分。

该项目收到项目预算资金 234 万元，实际发生项目支出 253.01 万元，超出预算资金 19.01 万元，并占预算资金的 8.12%，因此得 3.68 分。

(四) 效益指标体系

效益指标体系满分 20 分，本次评价得 15.64 分，其中：项目效益指标体系满分 20 分，本次评价得 15.64 分。

1. 经济效益（《福鼎周刊》报纸销售额）指标满分 5 分，得 4.50 分。2020 年《福鼎周刊》报纸销售额达到 56.42 万元，得 4.50 分。

2. 社会效益（“幸福福鼎”APP总下载量）指标满分5分，得3.14分。截止2020年12月31日，“幸福福鼎”APP总下载量达到3.52万次，得3.14分。

3. 社会效益（对外宣传渠道数量）指标满分5分，得5分。2020年对外宣传上该单位多渠道分发，向“新华社APP”“学习强国”“人民网”“新福建”“今日头条”“百度新闻”“网易新闻”等平台，精选推送文图和短视频，利用这些社交平台的品牌和流量优势达到宣传效果，得5分。

4. 社会效益（抖音播放量破百万视频数量）指标满分5分，得3分。2020年在抖音平台上共发380条，播放量破10万视频共40条，破100万视频共3条，因此得3分。

（五）满意度指标体系

满意度指标体系满分5分，本次评价得5分。经调查，社会公众满意度达到91.5%，得5分。

五、项目存在的问题

我们秉着客观、公正、科学的态度，深入了解该项目的实施情况，项目管理情况、财务管理等情况，并进行开放提问，以获取绩效评价业务需要的基础资料。经深入了解，整理列示该项目存在的问题如下：

1. 项目绩效目标设置不科学。该单位2020项目设置了12个绩效目标，其中设置的“报纸印刷合同期限工作完成时间”、“福鼎新闻网服务器合同期限工作完成时间”和“‘幸福福鼎’微信、APP

新闻平台运营合同期限工作完成时间”3个绩效目标与签订的合同内容不符，明显不合理；设置的“建立健全报纸印刷质量保证体系”和“新闻阅读量”2个绩效目标，因目标不明确无法考评。

2. 《福鼎周刊》报纸的销售渠道有限。因传统媒体的发展限制等原因，该单位每年编辑和印刷的《福鼎周刊》报纸销售渠道主要集中在行政事业单位的任务性订阅，其他社会民间的订阅或购买基本没有。

3. “幸福福鼎”微信、APP等新媒体的影响力不够。截止2020年12月31日，该单位的“幸福福鼎”APP总下载量只有3.52万次。2020年全年只对外推送视频380条，其中播放量破10万视频共40条，破100万视频才3条，总播放量共2147.7万，平均每条播放量不到6万。

六、下一步改进工作的有关建议

1. 科学合理设置绩效目标。该单位应根据项目内容和预计完成情况，科学合理的设置绩效目标。该单位应从《福鼎周刊》报纸的印刷、销售情况，“幸福福鼎”微信、APP等新媒体的作品产量、点击率、点赞率等用户影响力，以及每年编辑的作品的获奖情况等方面设置目标。

2. 加大“幸福福鼎”微信、APP等新媒体的资源投入。因社会发展趋势，传统媒体的影响力和读者范围变得越来越小。因此，该单位应把资源主要投入到新媒体，加大发展新媒体用户，提高影响力。在作品产出方面，以投放新媒体为主，同时可以共享到传统纸

质报纸中，从而减少传统媒体的资源投入。

3. 提高新媒体高质量作品产出。为了提高新媒体影响力，增加关注度，该单位应勇于创新，积极推出更多优质作品，吸引用户点击观看或阅读。

七、结果运用

1. “报纸印刷等经费”项目的投入，有利于该单位能很好地宣传好党的政策、传播好党的声音，发挥好党的喉舌、舆论导向阵地作用。该单位应更好地使用项目资金，提供资金使用效果和效益。

2. 建议该单位在预算项目资金时，应在新媒体投入成本方面多考虑一些。

附件：2020年度市级财政支出绩效评价指标体系